

La Lettre d'infos

Un réseau de cadres, assimilés et jeunes diplômés en recherche active d'emploi

> Edito

L'année 2010 s'achève. Que faudra-t-il en retenir et comment les événements qui s'y sont déroulés vont conditionner l'année 2011? La reprise de l'activité globale finalement modeste, l'adaptation à un marché en crise, et des dégradations des finances publiques se sont imposées à tous.

Il s'agit finalement de faire sienne la «philosophie du brésilien Luiz Seabra (Président groupe cosmétologie Natura): «Ce qu'on entreprend doit être bon pour l'entreprise, bon pour toute la société, bon pour la planète».

La Présidente
Yolande BARBIER

Frédéric CHANCHOLLE
Partnerships Manager France



a rejoint l'aventure Viadeo début 2007, (50000 membres inscrits) et qui compte aujourd'hui 35M de membres partout dans le monde, et plus de 200 employés répartis entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Nord.

«Passionné d'e-marketing et des médias sociaux, je suis avec attention l'évolution du e-commerce et surtout du web 2.0. Ma mission principale consiste à développer la notoriété de la marque Viadeo et à sensibiliser les professionnels à l'usage des médias sociaux pour faire du business ou pour gérer sa carrière » nous confie Frédéric Chancholle.

Elle lui donne l'opportunité d'intervenir très régulièrement sur des conférences et d'avoir donné naissance à deux projets : le Viadeo Tour et le label Formateur Viadeo.

Aujourd'hui, il se concentre particulièrement sur l'ouverture de Viadeo et notamment via le développement des API Viadeo. «Une vraie réalité» croit-il.

www.viadeo.com

> Les partenaires de Cap Sud Ouest

Nous remercions nos Partenaires pour leur soutien à nos actions et leur collaboration constante.



Retour sur

La 7ème Conférence CSO/ESC Pau

Les Réseaux Sociaux & le Recrutement



Les intervenants : Ch. Blazquez - F. Chancholle - F. Landois - F. Cuevas - J. Ch Thibaud - A. Lorgeoux

CAP SUD OUEST, en partenariat avec l'ESC Pau, a organisé sa 7ème Conférence, le mardi 7 décembre 2010, animée par Fernando Cuevas, avec pour thème «Les Réseaux Sociaux et le Recrutement».

Le public, composé d'étudiants, chefs d'entreprises, DRH, cabinets de recrutement, de représentants institutionnels (C. Général - Mairies - MEDEF), a répondu en très grand nombre, justifiant l'ouverture des amphi 300 & 100.

Amis, relations associatives, collègues... En France, le réseau au sens large du terme est la première source de mobilité professionnelle. Images virtuelles de ces cercles relationnels bien réels, les réseaux sociaux permettent d'entretenir des contacts afin de créer des opportunités professionnelles régulières.

@ Notre premier intervenant, **Christophe Blazquez** (Consultant RH Partners) a défini le cadre de l'**Identité numérique**, son langage, son concept, on lexique ses aspects pratiques et ses dangers, illustrés par des exemples nationaux.

@ **Frédéric Chancholle** poursuivait en nous précisant que le principe des Réseaux Sociaux Professionnels «est de démultiplier vos contacts grâce aux contacts de vos contacts; autrement dit les connaissances de vos connaissances sont vos connaissances. Tout se joue dans la crédibilité et la qualité de vos contacts et contributions». Il est conseillé, sur Viadeo, de s'inscrire aux groupes de discussions (hubs) ou d'en créer.

@ Mais, si les réseaux sociaux professionnels sont propices pour ceux qui veulent entretenir des contacts, «Ils deviennent également de plus en plus incontournables pour qui recherche un emploi, souhaite faire évoluer sa carrière ou veut développer l'activité de son entreprise» **surenchérait Fabrice Landois**.

@ **Jean-Christophe Thibaud**, (Directeur Lectia Toulouse) a développé à son tour les points essentiels pour une bonne utilisation des réseaux sociaux professionnels : comment *Enrichir* son profil, *Identifier* des contacts pertinents, les *Contactier*, et donner une *Qualité & Densité* de nos contributions.

Même si la crise a quelque peu freiné la migration des jobboards vers les réseaux sociaux, celle-ci est bien réelle. «BTP, comptabilité, finances, commercial... aucun secteur n'échappe à cette tendance». Depuis un an, un vrai flux d'informations circule. Les candidats sont de plus en plus nombreux à avoir recours aux réseaux sociaux et les chargés de recrutement les utilisent sur une base régulière dans des organismes d'intérim comme Expectra.

@ **Les réseaux sociaux ne constituent toutefois pas une solution instantanée miracle pour trouver un emploi.** «Mais il faut plutôt concevoir ces plateformes comme un outil de carrière sur le long terme» notera **Alain Lorgeoux**, Responsable Département Stratégies & Management de Turbomeca.

Deux heures et demie de débats très riches ont confirmé que la notion de **partage est essentielle sur les réseaux sociaux professionnels.**

> Mini-CV

Synthèses des profils de nos adhérents consultables en ligne, rubrique «compétences» www.cso.asso.fr



Fabrice LANDOIS

Responsable Marketing Opérationnel APEC Paris conçoit en relation avec le département marketing stratégique, des produits et services orientés «réseaux sociaux» et «web collaboratif» en direction des clients cadres et des salariés de l'APEC. Il réalise des conférences sur «les outils collaboratifs du web 2.0 adaptés aux ressources humaines et à la gestion de carrière».

Détentrice du monopole du reclassement des cadres depuis sa création en 1996, l'APEC tente aujourd'hui de trouver de nouvelles missions à ses consultants, par la nouvelle offre des services en projet, sur les prestations à distance, via le WEB, le téléphone et le mail (conséquence directe de l'ouverture à la concurrence, cet été, par Pôle Emploi, du marché de l'accompagnement des cadres chômeurs).

www.apec.fr

Le p'tit café du vendredi

Un accueil sympathique accompagné d'un p'tit café est réservé tous les vendredis matin à l'occasion de la réunion d'info proposée aux personnes souhaitant en savoir plus sur l'association.



> Les Permanences

Mardi de 9h à 12h
Cellule Entreprises
Mercredi de 9h à 12h
Cellule Rel. Extérieures
Jeudi de 9h à 12h
Cellule Offres
Vendredi de 9h à 12h
Cellule Accueil

LES RÉSEAUX SOCIAUX : définition - modalités



Un **réseau social** est un ensemble d'individus et/ou d'organisations reliés entre eux par des liens. Ces liens sont le résultat d'échanges courts ou de longue durée, anciens ou récents. Ils sont ancrés par des intérêts partagés, présents ou à venir. Mark Granovetter, «socio-économiste» américain a étudié les alliances et les réseaux mis en place par les acteurs économiques pour mobiliser des ressources, s'attachant à démontrer que les contacts brefs (liens faibles) entre individus étaient au moins aussi importants que les liens forts qui les unissent à leurs proches.

✓ **Avoir un bon réseau, c'est la garantie de toucher rapidement les bons interlocuteurs (« réseautage »).** C'est se donner les moyens d'être au cœur de l'information : pour trouver des clients, faire avancer un dossier, débloquer des situations... Personne ne peut plus ignorer les outils qu'Internet met à notre disposition : **Viadeo, Linked In, Twitter, Plaxo, Xing, Ziki, 6énergies, Pivie,...** **Savoir les utiliser c'est être plus performant dans votre vie professionnelle.**

✓ **Et Facebook, le géant des réseaux sociaux,** comment faire partie de cette grande famille et quels sont ses dangers ? L'inscription est simple : on crée son profil (photo, infos personnelles, centres d'intérêt) et on invite ses amis & ses contacts à rejoindre le double virtuel. Critiqué pour sa position dominante et ses atteintes à la vie privée, Facebook doit faire face à une nouvelle concurrence. De nouveaux réseaux, **Diaspora, FolkDirect ou Pathplus** libres, plus respectueux des données de l'internaute séduisent une clientèle lassée de la course aux amis. Cependant, l'actualité récente a relaté quelques procédures de licenciement «pour faute grave» suite à des propos de salariés considérés comme «dénigrement de l'entreprise» et «incitation à la rébellion».

✓ **Tout le monde le reconnaît : Internet a révolutionné le métier de recruteur. Mais le prochain bouleversement est attendu du côté des réseaux sociaux.** Les recruteurs commencent déjà à les utiliser pour rechercher des candidats, mais aussi pour vérifier des références ou diffuser des offres. Interactifs et riches en informations, ils pourraient devenir l'un des principaux outils de recherche d'emploi dans les prochaines années.

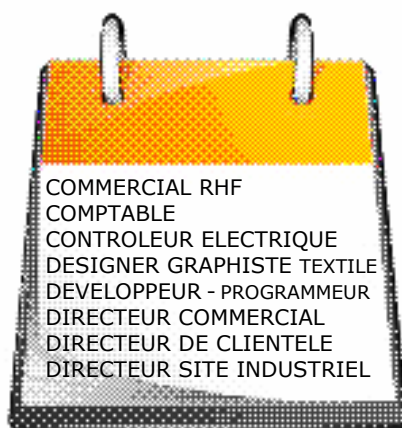
✓ **Trouver un travail par le biais d'un réseau social : mythe ou réalité ?**

Les recruteurs seraient-ils devenus des inconditionnels du web et des nouvelles technologies ? Certes, **Internet est aujourd'hui incontournable pour la plupart des employeurs.** Pour autant, n'oublions pas qu'il reste un outil parmi d'autres.

Le recrutement ne se réduira jamais à des solutions virtuelles car il restera toujours profondément humain.



Vue
Amphi 300
des DRH et
Institutionnels
présents



Notre vivier de compétences