

# La Lettre d'infos

Un réseau de cadres, assimilés et jeunes diplômés en recherche active d'emploi

## > Edito

L'année s'achève avec des objectifs pour 2012 : remettre la machine économique de l'Europe en marche, la TVA sociale et conserver le Triple A français.

Au premier janvier 2002, date de son introduction, l'euro valait 0,89 dollar. Le premier janvier 2012, un euro vaut 1,30 dollar (1,45 en avril 2011). Il n'y a pas besoin d'être économiste pour se rendre compte que la monnaie unique s'est "terriblement" dépréciée : plus 46% !

On voit là l'effet pervers d'un euro fort qui, s'il venait à redescendre, permettrait de relancer les exportations de l'industrie européenne et freinerait les importations. Mais une "dévaluation compétitive" ne peut s'accompagner d'une inflation salariale... Et les prochains mois de l'année, les politiques vont tenter de nous faire croire que tout ne va pas si mal. Bonne... AAAannée

La Présidente  
Yolande BARBIER

Marie - Jeanne HUGUET



Directrice  
ABONDANCE  
CONSULTING

Spécialiste du management intergénérationnel, elle est de plus en plus consultée pour décrypter la Génération Y :

« Nés entre 1978 et 1994, bien diplômés, la Génération Y (GenY) appelée aussi « Digital Natives », représente 20 % de la population française et 26 % aux USA, et elle constitue dès maintenant le middle management, soit 40 % de la population active. On les nourrit au Web 2.0 et aux avatars sans cesse renouvelés de la communication Internet, et ils ont acquis des comportements qui désarçonnent le monde de l'entreprise ».

[www.abondanceconsulting.com](http://www.abondanceconsulting.com)

Retour sur

## La 8ème Conférence CSO/ESC Pau

L'Emergence numérique :

Enjeux Sociétaux & Economiques



Les intervenants : J-M Bayaut - G Cazalis - M Dupiol - M.J eanne Huguet et Fernando Cuevas, animateur de ce débat

CAP SUD-OUEST, en partenariat avec l'ESC Pau, a organisé sa 8ème Conférence, le mardi 6 décembre 2011, animée par Fernando Cuevas, avec pour thème « L'Emergence Numérique ».

Les progrès des technologies de l'information et de la communication reposent pour l'essentiel sur une innovation technique fondamentale : la numérisation. Ainsi, ces signaux sont codés comme des suites de nombres (souvent en système binaire par des groupes de 0 et de 1). Le signal se compose alors d'un ensemble discontinu de nombres et devient un fichier de nature informatique.

Ces professionnels du numérique sont venus répondre à toutes nos interrogations sur le business sur Smartphone, téléphone mobile intelligent, et la géolocalisation.

Des applications dans le tourisme et le commercial illustrent cette vision marketing

🔊 Gérard CAZALIS, Directeur du Comité du Tourisme 64 (CDT) a présenté les orientations en matière de communication, développées au sein de sa structure. Des applications permettent à tout visiteur de notre Béarn & Pays Basque, d'obtenir des réponses rapides pour l'hébergement proposé, les sites à découvrir, les activités à pratiquer et ses fêtes & festivals. [info@tourisme64.com](mailto:info@tourisme64.com)

🔊 Michel DUPIOL, Directeur Général de MAP YOUR DREAM de Tarbes, présente MAPYOURMARKET, outil dont son utilisation est immédiate et très simple. La carte apparaît en temps réel affichant les résultats positionnés sur la zone géographique de son choix et l'utilisateur visualise le résultat de sa recherche directement géolocalisée et positionnée sur la carte (visualisation des détails, modification, repositionnement, enregistrement...). Il peut ensuite effectuer les opérations de son choix (sélection/désélection, visualisation de fiches complètes, impression, calcul d'itinéraire, recherche de proximité...). [www.mapyourdream.fr](http://www.mapyourdream.fr)

🔊 De plus en plus les usagers du numérique vont s'habituer ce que tout tourne autour d'eux. En marketing, une marque devra être le reflet de ses consommateurs. Dans les médias, Le mot-clé c'est co : co-sélection, co-écriture, co-design avec des sources cliques. Dans le travail et les RH, aussi co-gestion, co-optation, co-audit... C'est le mythe du one to one qui progresse. En même temps, est-ce que tout ça donne une société, une entreprise gérable ?

Le retournement : le monde numérique est de moins en moins étranger et devient de plus en plus un miroir.

## > Mini-CV

Synthèses des profils de nos adhérents consultables en ligne rubrique « compétences » [www.cso.asso.fr](http://www.cso.asso.fr)

Jean - Marc BAYAUT

Directeur  
Général  
HELIANTIS



Le numérique c'est quoi ?

« Le terme Numérique qualifie une représentation de l'information par un nombre fini de valeurs discrètes, par opposition à analogique, étant une représentation de données ou de grandeurs physiques au moyen de caractères, de chiffres généralement et aussi de systèmes, dispositifs ou procédés ».

Nous observons un retournement à 180° du monde numérique. Il y a peu, nous étions face à un alter monde. Aujourd'hui nous allons vers un nouveau monde : la virtuel-réalité. Ainsi, de deux mondes face à face, le réel et le numérique nous évoluons vers une fusion de ces deux mondes, voire une confusion.

[www.heliantis.fr](http://www.heliantis.fr)

Le p'tit café du vendredi

Un accueil sympathique accompagné d'un p'tit café est réservé tous les vendredi matin à l'occasion de la réunion d'info proposée aux personnes souhaitant en savoir plus sur l'association.



> Les Permanences

Mardi de 9h à 12h  
Cellule Entreprises  
Mercredi de 9h à 12h  
Cellule Rel. Extérieures  
Jeudi de 9h à 12h  
Cellule Offres  
Vendredi de 9h à 12h  
Cellule Accueil

Les partenaires de Cap Sud Ouest

Nous remercions nos Partenaires pour leur soutien à nos actions et leur collaboration constante.



# GEN Y : SOCIÉTAL OU GÉNÉRATIONNEL?

**WHY?** Les moins de 30 ans dérangent, dans la vie et au travail ...car ils priorisent le bien-être matériel, se montrent individualistes, globe trotteurs, avides d'en connaître plus sur le monde, pensant à court terme et non dans la durée... Pour eux, le travail passe au second plan (refus de travailler durant les fêtes et les fins de semaine, demande de congés pour décompresser). Ils ont constaté que « travailler dur » n'a pas été bon pour la santé et la vie personnelle des Baby-boomers, leurs parents, le travail n'apportant pas obligatoirement la sécurité (licenciements, chômage, retraites aléatoires). Ils se montrent donc moins fidèles et loyaux que les générations précédentes, n'ayant pas peur de se comparer aux autres et particulièrement à nos aînés.

■ ■ ■ **Gen Y veut mettre sa carrière au service de sa vie et de son mode de vie**

**GEN Y?**

Les jeunes adultes Gen Y ont une moyenne de 50 -70 €/semaine de revenu disponible. Ils sont baignés dans ce virus, le commerce électronique. Ils achètent et vendent neuf ou d'occasion en ligne (40 %) consomment quelques mois et revendent après. Ils n'ont pas peur de se tromper. Ils peuvent vendre leur appartement pour faire un beau voyage, le prix a peu d'importance puisqu'ils revendent et perdent seulement un peu d'argent...) et consomment des marques. Ils consomment frénétiquement des technologies : 97% possèdent un ordinateur, 94% un téléphone cellulaire, 7% utilisent la messagerie instantanée (SMS, MSM...) (15% de ces messages restent disponibles 24 h sur 24, 7 jours sur 7), 34% utilisent des sites Web constituant leur principale source d'information et d'actualités (pas de journaux, pas de livres papier...), 28% possèdent un blog (44% lisent les blogs), 49% téléchargent de la musique via les partages de fichiers peer-to-peer, 75% ont un compte Facebook, 60% possèdent un baladeur de musique (et/ou )des périphériques vidéo tel qu'un iPod, coûteux.

■ ■ ■ **leur atout ... leur esprit d'entreprise**

**GEN Y?**

Gen Y sait travailler en équipe projet non hiérarchique, grâce aux jeux vidéo. La notion de carrière : ils feront 5 à 10 métiers différents dans la même vie. Leur mode d'apprentissage passe par Internet, source de découverte et d'enseignement pour confirmer et valider les informations, pour créer l'avenir, pour se former. Ils se sont constitués une culture de copiés/collés, une culture où l'information se substitue à la connaissance, où la page de texte est scannée par l'œil et une information remplace l'autre en un continuel zapping. Il s'agit de ne pas s'arrêter, de ne pas structurer et surtout ne pas se prendre la tête.

■ ■ ■ **comment faire pour coopérer avec Gen Y**

**GEN Y?**

Il est certain que la Gen Y transforme fortement les codes de l'entreprise. Les whyers se fichent complètement d'avoir du pouvoir. Dans l'entreprise, ils ne reconnaissent qu'une personne: leur manager direct et parfois ils ignorent même le nom du PDG. Il faut, leur proposer des expériences émotionnelles, mettre en œuvre un programme de stages pratiques (en ligne...),exploiter leurs capacités de travail en équipe avec des responsabilités tournantes, leur fournir des signes de reconnaissance, leur donner des feedback fréquents et immédiats et les rencontrer fréquemment.

La génération Y est devenue un style de vie, un mode comportemental; On traite aujourd'hui les gens par rapport à leur comportement et non plus par rapport à leur âge, d'où le terme «génération You».

Et puis comment réagira la génération suivante, la «génération Z» ??? ■ ■ ■



Vue  
Amphi 300

Suivez ce lien qui vous présentera la Génération Y par une vidéo très sympa : <http://vimeo.com/33023016>



Notre vivier

