

La Lettre d'infos

Un réseau de cadres, assimilés et jeunes diplômés en recherche active d'emploi

> Edito



INTERNET est-il, un levier de liberté d'expression, un moyen de véhiculer sa haine - même la mort est connectée - et quelles sont les responsabilités des hébergeurs?

Certes, cette évolution technologique apporte un confort dans nos vies. Mais cette vie connectée conduit malgré lui l'être humain vers un isolement réduisant les relations interpersonnelles à de simples relations virtuelles, automatisées et aussi à des suppressions de postes.

Tout l'enjeu des futures années sera de nous éduquer à la bonne utilisation des outils numériques et d'être conscient des possibles dérives.

Avez-vous liké sur le thème de notre BI ?

CSO

Christophe BLAZQUEZ, intervient régulièrement à CSO pour informer nos adhérents, des évolutions en matière d'emploi sur le WEB.

Consultant formateur dans les domaines, Web, développement professionnel, marketing et communication, il fédère une communauté professionnelle de 12000 membres sur le Web.

@c_blazquez
linkedin.com/in/christopheblazquez
contact@christopheblazquez.com

&

Cofondateur de La Mêlée Adour, structure fédératrice des acteurs de l'Economie Numérique du Bassin de l'Adour.

Ses livres «Développez votre identité numérique» - «Les nouveaux outils bureautiques gratuits»(2013)pourrons vous y aider.

> Les partenaires de Cap Sud Ouest

Nous remercions nos Partenaires pour leur soutien à nos actions et leur collaboration constante.

Fenêtre sur



Une vie connectée



Trois révolutions technologiques pour expliquer cette digitalisation : les smartphones, les réseaux sociaux et le haut débit mobile.



On observe depuis quelque temps une confusion ou un amalgame entre le Réseau au sens large et les Réseaux sociaux.



L'Etat d'esprit qui préside au fonctionnement du réseau est le principe de l'échange gagnant-gagnant. Si le Réseau est aujourd'hui le deuxième canal (derrière l'offre) le plus utilisé par les recruteurs pour sourcer (chercher) les cadres, il est aussi le deuxième canal le plus efficace pour les trouver (enquête Apec 2009). Il est donc absolument incontournable pour dynamiser votre recherche et accélérer votre retour à l'emploi.

Cette démarche réseau va donc vous permettre de rencontrer des professionnels tout en laissant une véritable trace derrière vous (et pas seulement votre CV, simple feuille de papier). Si elle nécessite patience et organisation, cette démarche est terriblement efficace : **70 entretiens réseau en moyenne débouchent sur 2 à 3 propositions fermes.** Oubliez donc les absences de réponses des candidatures spontanées !!!



Les Réseaux sociaux permettent de développer son réseau de contacts professionnels mais, Twitter, Facebook, Viadeo, LinkedIn ne nous apporteront pas un travail en quelques clics. Ils nous servent avant tout à nous créer un réseau de personnes susceptibles de nous aider dans notre recherche d'emploi par une entrée en relation, des contacts de nos contacts, avec des personnes qu'il serait difficile d'approcher autrement ou avec les mots-clés de notre profil. De plus, Twitter, Facebook, Viadeo ou LinkedIn aplanissent les relations hiérarchiques.

Mais ce ne sont que des outils tout comme les cartes de visite ou le téléphone pour "faire du réseau" ! Et Rien ne remplacera jamais (fort heureusement) la rencontre physique.



La recherche d'emploi 2.0 :

Un contexte nouveau: un recrutement « social » et « mobile »

La mise en relation entre candidats et recruteurs a été profondément modifiée dès 2005 avec l'apparition du web 2.0 et des réseaux sociaux. « En effet, la recherche d'emploi se fait de plus en plus en situation de mobilité, depuis son smartphone ou sa tablette » nous précise Christophe Blazquez. Et de poursuivre: « Selon la dernière étude #OTaC de Potentialpark, Institut de recherche spécialisé dans le recrutement en ligne, **35% des étudiants et jeunes diplômés** interrogés en 2013 **auraient déjà utilisé leur mobile pour chercher un job** (contre 24% de déclarant en 2012) ». Comment valoriser sa présence en ligne? Il est indispensable d'avoir au préalable défini une stratégie de recherche d'emploi : ses objectifs, sa cible professionnelle.

« Le web social offre aujourd'hui une large palette d'outils que l'on peut utiliser dans le cadre de la recherche d'emploi: les réseaux sociaux professionnels, les blogs, le mini-site CV, la carte de visite numérique, le e-portfolio, l'infographie de votre CV » conclut-il.

Bien évidemment il nécessaire de bien choisir les outils numériques les plus adaptés aux objectifs et à la cible.



Pau Pyrénées
Communauté d'agglomération



> Mini-CV

Synthèses des profils de nos adhérents consultables en ligne, rubrique « compétences »
www.cso.asso.fr



L'assemblée régionale de l'association Entente des Générations pour l'Emploi & l'Entreprise (EGEE) s'est tenue à l'Hôtel Continental Pau le 25 septembre dernier. Cette journée organisée sur le thème de l'Emploi, se décomposait en trois temps forts : l'intervention d'Henri PENA- RUIZ sur l'Economie Sociale & Solidaire, une table ronde et Christophe BLAZQUEZ, présentant la stratégie et les outils web pour trouver un emploi.

La table ronde réunissait le Responsable de Solidarités Nouvelles face au chômage (SNC) Alain Lavignotte, Michel RETEL, délégué Emploi à EGEE Pau Landes, le Directeur Général de STEP & Elu Ville Pau, Kenny BERTONAZZI et Yolande BARBIER, Présidente de CAP SUD - OUEST. Le thème développé était : « Quelles synergies envisagées avec les associations et les acteurs locaux pour mieux coordonner et améliorer nos actions? »

Des propositions d'actions réciproques, certes à notre échelle, ont été élaborées.

Le p'tit café du vendredi

Un accueil sympathique accompagné d'un p'tit café est réservé tous les vendredis matins à l'occasion de la réunion d'info proposée aux personnes souhaitant en savoir plus sur l'association.



> Les Permanences

Mardi de 9h à 12h
Cellule Entreprises
Mercredi de 9h à 12h
Cellule Rel. Extérieures
Jeudi de 9h à 12h
Cellule Offres
Vendredi de 9h à 12h
Cellule Accueil

Quelle perspective d'avenir ?

Comment les Français ont changé leur manière de consommer, d'accomplir des formalités et de voyager ?



Les modes de consommation des Français ont radicalement changé avec la mondialisation, l'arrivée d'internet et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). Pour toute recherche de biens ou de services, notre réflexe est de consulter Google sur notre smartphone, notre tablette ou notre ordinateur. En effet, **avant cette révolution**, nous achetions essentiellement les produits de première nécessité qui devaient durer dans le temps, l'achat « plaisir » et impulsif avait moins de place dans nos vies.

Aujourd'hui, Internet et les avancées technologiques permettent aux individus du monde entier de se connecter d'un bout à l'autre de la planète en une fraction de seconde. Nous pouvons acheter notre tee-shirt en Chine, notre jean aux Etats - Unis et notre robe à Paris, à toute heure du jour et de la nuit et de n'importe quel endroit. D'un simple clic, nous explorons de nombreux sites, générons notre commande par une livraison à domicile, en points relais ou la planifions dans les multiples drive.

Le marché du B to C (Business to consumer) sur la toile s'est donc développé à grande vitesse comme également une évolution du business de particulier à particulier, avec des sites comme *E-bay* ou *Leboncoin*. Le réseau Internet a remplacé avec succès le système des petites annonces (automobile, vêtements, vacances, covoiturage, bricolage,...).

La France est au 126^{ème} rang mondial sur 144 pays en matière de paperasserie administrative (Global Competiveness Report 2012-2013). Depuis 2010 de nombreuses démarches administratives peuvent se faire en ligne comme 1) **les déclarations** de création d'entreprise, de situation à Pôle Emploi, de revenus 2) **les demandes** d'aides sociales 3) **le paiement** des impôts, taxes habitation et foncières 4) **les démarches** sécurité sociale (Améli) ou en lien avec l'achat ou la vente d'un véhicule 5) **les demandes** de procuration pour les votes ou d'associations.

Il est aussi possible aujourd'hui de souscrire et de gérer les nombreux abonnements nécessaires au quotidien : électricité, gaz, eau, Internet, téléphonie. La gestion de nos comptes bancaires et les banques entièrement en ligne sont aujourd'hui démocratisées.

Aujourd'hui, plus de 500 formulaires et services en ligne sont à la disposition des particuliers avec une possibilité de suivi. Quarante mesures, visant à simplifier et alléger les démarches administratives des usagers, cinquante pour les entreprises sont mises en place depuis janvier 2014 (jusqu'à 2016) poursuivant la modernisation de l'action publique (objectif économiser 11 milliards).

<http://www.interieur.gouv.fr>
<http://www.service-public.fr/formulaires/>



Les objets connectés ne sont pas des périphériques informatiques mais, bénéficiant de nouvelles fonctionnalités par le biais d'une connexion à internet, avec trois champs d'application : **la gestion d'information à distance, la domotique et la santé**. Pour ces deux derniers, c'est avec internet qu'elles prennent tout leur sens, permettant de piloter à distance, caméras de surveillance, ou d'autoévaluer sa santé (mesures rythme cardiaque, qualité du sommeil ou dépenses de calories brûlées).

Avec ce nouvel engouement des milliards d'informations seront désormais collectées et potentiellement accessibles à des hackers. Une étude récente démontre que 80% des objets connectés présentaient une faille de sécurité.



Aujourd'hui, le **tourisme de masse** a cédé la place à un tourisme sur-mesure, voire fait maison. Ainsi, plus de deux Français sur trois ont l'habitude de réserver leur séjour sur le web et plus que 4% en agence (enquête (Orange-Terrafemina - avril 2013). Des sites tels que *Tripadvisor* comparent et donnent les meilleurs avis sur les produits.

D'un côté, Kodak a disparu alors que 3600 photos sont mises en ligne chaque seconde sur *Instagram*. De l'autre, nous voyageons à l'aide de billets électroniques réservés et payés sur le net depuis notre téléphone portable.

Un **tourisme interactif** se développe avec l'utilisation des flash codes pour smartphone pour la visite des villes, musées, commerces, sites. La réservation de spectacles et manifestations sportives sont accessibles en ligne. Musique et films sont maintenant téléchargés et visionnés sur nos tablettes et ordinateurs.



DESSINATEUR INDUSTRIEL
RESPONSABLE COMMERCIAL

JURISTE CONTENTIEUX
JURISTE DROIT AFFAIRES

CADRE BANCAIRE
CHARGÉ D'AFFAIRES

INGENIEUR HSE
RESPONSABLE QUALITÉ

CHARGÉ COMMUNICATION
RESPONSABLE MARKETING
CHARGÉ DEVELOPPEMENT
TERRITORIAL

RESPONSABLE INFORMATIQUE
DEVELOPPEUR INFORMATIQUE

R. RESSOURCES HUMAINES
RESPONSABLE
ADMINISTRATIF & FINANCIER

INGENIEUR TECH COMMERCIAL
INGENIEUR TRAITEMENT EAUX

COMPTABLE
CONTROLEUR DE GESTION

DIRECTEUR USINE
DIRECTEUR CENTRE PROFIT

Notre vivier
de
compétences

