

# La Lettre d'infos

Un réseau de cadres, assimilés et jeunes diplômés en recherche active d'emploi

## > Edito

Relancer l'apprentissage, doper la formation des chômeurs, mettre en route l'assouplissement du Code du travail, adapter l'emploi à la révolution numérique, accompagner la réforme de l'assurance-chômage sont d'autant de gros chantiers envisagés par le gouvernement. Cette nouvelle année s'annonce particulièrement chargée...

Si l'on en croit les économistes, l'année 2016 devrait ressembler à 2015 sur le plan économique: prix du pétrole bas, inflation faible, dévaluation euro/dollar. Et le pire n'est jamais sûr.

La Présidente  
Yolande BARBIER

## Le financement participatif

Le financement participatif ou crowdfunding est un nouveau mode de financement de projets par le public. Il permet de récolter des fonds - généralement de faibles montants - auprès d'un large public en vue de financer un projet artistique (musique, édition, film, etc.) ou entrepreneurial. Les opérations de crowdfunding peuvent être des soutiens d'initiative de proximité ou des projets défendant certaines valeurs.



Le crowdfunding fonctionne le plus souvent via Internet et se présente sous forme de dons (avec ou sans contrepartie), de prêts (avec ou sans intérêt) ou des souscriptions de titres.

## LES NOUVEAUX MODES DE VIE

Les Français consomment autrement depuis la crise de 2008. On nous parle de consommation responsable. De nouveaux termes apparaissent parmi lesquels *le financement participatif, l'habitat participatif ou encore les magasins éphémères*. Même les soldes d'hiver ne sont pas épargnées. En effet, les français sont de plus en plus séduits par une nouvelle pratique émergente : le «Click and Collect», particularité permettant la réservation d'un produit se trouvant en stock dans le magasin et pratiquée par de très nombreuses enseignes.



Les magasins éphémères

La nouvelle tendance est aux magasins éphémères. Mais de quoi s'agit-il exactement et dans quel contexte se développe ce type de boutiques ?

Ces enseignes ont pour but d'attiser la curiosité des consommateurs et de pousser à l'achat en insistant sur la courte durée ou sur leur caractère exceptionnel. Toujours pour les mêmes raisons, le phénomène peut attirer les médias et faire un coup de pub pour la marque. Il peut d'ailleurs s'agir d'une excellente solution pour créer le buzz autour d'un évènement, un anniversaire par exemple. Les magasins éphémères trouvent donc leur place au sein des plans de communication des grandes marques.

Au-delà d'une dimension événementielle, la boutique éphémère peut également s'avérer très utile pour tester de nouveaux produits dans une zone géographique donnée, vendre des articles saisonniers ou encore pour écouler des stocks.

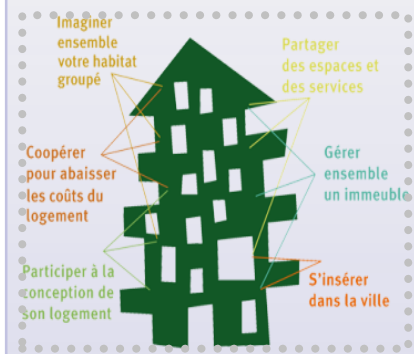
### Des Chiffres Clés



## Habitat participatif

L'habitat participatif est une forme d'habitat intermédiaire entre l'habitat individuel et collectif, née du regroupement de futurs habitants qui partagent des valeurs communes, et qui s'engagent à coopérer à toutes les étapes de sa production et de sa gestion.

Troisième voie d'accès au logement, l'habitat participatif permet aux habitants de prendre des responsabilités dans leur habitat collectif. Ils sont au cœur du projet, dès la phase de conception du logement, pour créer un environnement solidaire, coopérer pour abaisser le coût du logement, et vivre ensemble dans des constructions innovantes et durables.



[www.habitatparticipatifpau.com](http://www.habitatparticipatifpau.com)

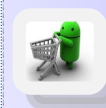
## Logement intergénérationnel solidaire

Une chambre contre une présence : telle est la base de l'échange solidaire et intergénérationnel. Baptisé "Entre deux âges", ce programme met en relation des seniors et des jeunes adultes pour leur permettre de cohabiter, et répond à deux phénomènes de société : l'isolement des personnes âgées, et la difficulté rencontrée par les étudiants pour trouver un logement adapté à leur budget. L'association paloise Presse Purée propose ces services.

[www.pressepuree64.com](http://www.pressepuree64.com)

## > Mini-CV

Synthèses des profils de nos adhérents consultables en ligne, rubrique « compétences » [www.cso.asso.fr](http://www.cso.asso.fr)



## Le Commerce équitable

Les Français se sentent davantage concernés par le commerce équitable. Cette notion de commerce équitable passe avant tout par l'achat de produits locaux et de produits "Made in France". D'après les sondages, pour les Français, consommer responsable passe par la consommation de produits issus de la production locale (91%), d'un circuit court (87%), du Made in France (80%) et du commerce équitable (58%).

D'ailleurs, les principaux objectifs pour ceux qui achètent équitable sont le fait de participer à une meilleure condition de vie des petits producteurs (76%) - faire un geste citoyen et solidaire (44%) - soutenir le développement durable (37%) & faire évoluer les règles du commerce mondial (31%).

Pour 61% des Français, acheter équitable est une garantie sur des conditions de travail décentes et sur le respect de l'environnement.

## Le p'tit café du vendredi

Un accueil sympathique accompagné d'un p'tit café est réservé tous les vendredis matins à l'occasion de la réunion d'info proposée aux personnes souhaitant en savoir plus sur l'association.



## > Les Permanences

Mardi de 9h à 12h  
Cellule Entreprises  
Mercredi de 9h à 12h  
Cellule Rel. Extérieures  
Jeudi de 9h à 12h  
Cellule Offres  
Vendredi de 9h à 12h  
Cellule Accueil

## > Les partenaires de Cap Sud Ouest

Nous remercions nos Partenaires pour leur soutien à nos actions et leur collaboration constante.



# RETOURS sur la COP 21 & 20 ans CSO

Après la COP 21 du 12 décembre 2015...



**La COP21** s'est conclue sur un accord multilatéral sans précédent. 196 pays se sont mis d'accord pour lutter contre le changement climatique. L'accord de Paris était présenté comme « amical, juste, équitable et durable ».

Pour la première fois dans l'histoire des COP, chaque pays a dû fournir une contribution nationale avec des objectifs précis de réduction des émissions de gaz à effet de serre. C'était aussi la première COP à avoir mis en place une coopération financière entre des pays développés et en voie de développement. Pourtant le travail colossal reste à faire **pour arriver à limiter le réchauffement à 2°**.

Il ne suffit pas de signer un accord de principe pour changer la donne climatique. La douceur de cet hiver démontre que le réchauffement climatique n'appartient plus au futur : nous y sommes avec une urgence d'agir pour limiter ses effets négatifs. Gardons l'espoir que 2016, soit l'année de l'action pour le climat.

## CSO a 20 ans



CAP SUD-OUEST a fêté dernièrement ses vingt ans d'existence, honorée par la présence de Josy POUETO, Maire adjointe de Pau.

Née en juillet 95, de l'absence de structures d'accueil pour les cadres chômeurs, ce projet initié par trois cadres avait pour objectif de répondre à un certain nombre de manques, comme la méconnaissance des compétences des entreprises locales, une prospection désorganisée et un réseau personnel, professionnel à étoffer (parrainages). Ainsi, cette jeune structure élaborant une méthodologie de fonctionnement, a su bien évoluer malgré l'absence de moyens financiers, **représentant les bases actuelles de CSO**.

Plus d'une centaine de personnes sont venues partager leurs expériences professionnelles, occupant des postes à responsabilité dans des entreprises comme Turbomeca, Messier, Euralis, Ventana Aerospace, Drillstar, OP System, Potez Aéro ou la Mairie & la Mission Locale Pau ou Start People ou EISTI ...

Depuis sa création, plus de 3000 adhérents ont franchi ses portes avec ces dernières années de très belles statistiques de reprise d'activité et pour 2015, **65 retours à l'emploi**.

INGENIEUR HSE  
ANIMATEUR QUALITE

INGENIEUR MECANIQUE  
DIRECTEUR INGENIERIE COM

CHARGE COMMUNICATION  
RESPONSABLE MARKETING  
GESTION CENTRE PROFIT

INGENIEUR CHIMISTE  
CHEF DE PROJET RD

CHARGE DEVT TOURISME  
ASSISTANT COMMERCIAL

CHEF PROJET INFORMATIQUE  
INGENIEUR INFORMATIQUE  
TECHNICIEN MAINTENANCE

RESPONSABLE PRODUCTION  
GEOGRAPHE  
JURISTE

INGE TECHNICO COMMERCIAL  
TECHNICIEN BE ELECTRICITE

ACHETEUR  
LOGISTICIEN  
RESPONSABLE LOGISTIQUE AGRO

RECHERCHE MICRO BIOLOGIE  
RESP IMPORT EXPORT

Notre vivier  
de  
compétences

